**招标公告**

一、招标范围：

**1、招标材料/设备名称：河北建工集团建筑装饰有限公司机械租赁战略协议招标**

1. **质量标准: 进场前达到验收标准**
2. **供货周期要求：根据各项目要求提前一天下单**

**4、工程概况**

**工程名称：装饰公司各在施项目**

**工程地址：石家庄市区及三环附近**

1. 投标资格要求：

1、投标人提供生产厂家资质证明文件及相关业绩并盖章，营业执照经营范围内必须包括投标材料内容。投标设备材料必须为投标人主营项。（有需要查看现场的必须查看现场后方可参与投标）

2、需提供投标单位公司名称近两年投标材料单项工程销售业绩超10万以上合同复印件3份以上，提供材料保证真实可查，材料作假，投标单位承担一切相关损失。

**3、投标保证金：**

**本次招标需缴纳投标保证金： 0 元。**

**投标保证金账户：**

**河北建工集团建筑装饰工程有限公司 账号：13050161503600000798**

**开户行：中国建设银行石家庄中山西路支行**

**3.1投标保证金的缴纳**

1. **经项目部及器材部确认供应商有投标资格后，供应商再根据要求打投标保证金。未经确认资格提前打投标保证金的视为未缴纳投标保证金。**
2. **投标保证金以参与投标公司名称公对公打款，不接受个人账户对公打款。**
3. **本次缴纳的投标保证金为单独为本招标项目材料缴纳的，只针对本次招标项目及材料，与供应商网标平台缴纳保证金无关，本次投标保证金只需要缴纳至河北建工集团建筑装饰工程有限公司。**

**3.2投标保证金不予退还情况**

1. **供应商参与投标前提供的相关资料存在弄虚作假，欺骗招标单位的。**
2. **供应商网标报价不均衡，恶意低价入围的。入围后不参与议标、放弃议标、议标单价涨价的。**
3. **供应商参与议标后未经协商单方面补充、修改、替代投标文件的，招标人不予接受。**
4. **宣布供应商中标后，供应商无正当理由不予招标人签订合同的，在签订合同时单方面向招标人提出附加条件或者更改合同实质性内容的。**
5. **中标人在规定期限内未能按规定签订合同或未能按照合同履约的给招标人造成的损失超过保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿。**
6. **投标人采用不正当的手段骗取中标。**

**发生但不限于以上情况，供应商投标保证金将不予退还。**

**3.3投标保证金的退还**

**供应商缴纳的投标保证金最迟待项目最终确定供应商并签订合同后5日内，投标单位投标保证金统一退回（无利息）。中标单位投标保证金待合同正常履约且经项目部同意退回。**

三、付款方式：

**分项目付款，每月25日对账，月结当月租赁款的100%**

1. 招标方式及评标办法：
   1. 招标方式：公开招标，通过河北建工装饰招标工作平台（http://218.12.4.190:802）进行竞价。
   2. 评标办法：

**办法一：平台系统默认3家供应商入围,招标入围后到公司议标，合理低价中标，不保证最低价中标。如果入围供应商存在报价错误、报价缺失、恶意报价等现象，造成入围供应商不足三家。为保证议标满足三家合理供应商，杜绝围标串标现场，我方有权按网标价格次序由低到高邀请网标淘汰供应商参与议标。**

1. 废标条件

1）低于成本恶性竞争的；

2）与其他投标人相互串通报价，或者与招标人串通投标的；

3）中标后没有能力履行合同的；

4）未按招标文件约定报价的；

5）招标第一阶段供应商低于三家的；

6）所报单价高于我公司市场询价一定比例的，如：

单价500元以内的，报价高于公司询价5%；

单价500元以上1000元以内的，报价高于公司询价4%；

单价1000元以上2000元以内的，报价高于公司询价3%；

单价2000元以上4500元以内的，报价高于公司询价2%；

单价4500元以上的，报价高于公司询价1%；

7）无厂家、无授权、无加工厂地、无类似业绩等供应商禁止投标，禁止中标后根据中标价格联系转包其他供应商。

六、招投标时间

招标公告公示时间：2024-7-19至2023-7-24

报名截止时间：2024-7-24

竞标时间：2024-7-25上午9点至11点

公司地址：河北省石家庄市石获南路66号A座十三楼河北建工集团装饰工程有限公司

招标操作联系人：周淼 联系电话：13333113944

监督检查室 牛晓琳 联系电话：67903219

**投标须知**

1.投标报价

1.1本次招标的设备的报价应包含：合格货物到达用户指定交货地点以及租赁服务的一切费用，**即已包括设备租赁费、运费、司机费用、油费、税金（3%增值税专用发票）与履行本合同有关的一切税费。**

1.2 本次招标文件内容仅作为投标前报价依据，实际情况以议标现场实际说明为准，如相关参数要求与招标文件不一致，以议标现场说明为准。

1.3本次招标设置投标截止时间，超过投标截止时间未查看现场或未报名不再登记参与本次投标。

1.4无合作经历供应商确定中标前需配合公司进行相关资质能力考察，未经资质考察，器材部及项目部有权拒绝供应商投标。

1.5投标前投标人必须确认参与投标产品品牌与供应商名称，投标后不允许更换品牌及供应商名称。

1.6投标前需充分考虑实际因素，中标后不得以材料价格上涨等其他原因拒绝供货及施工，对此我方保留上诉权利。

1.7网标报价要求各项均衡且符合市场行情，禁止不均衡报价恶意入围后修改报价。

**2.竞标规则：**

1）投标人需登录网标平台进行注册(登录后上传企业营业执照等相关资料 )。

2）报价内容：

2023年7月 25日9点 至 11点为竞价时间(逾期竞价，以竞价截止时间前最后一次报价为准)，此次竞价分为两个阶段：

**第一阶段：**2023年7月 25日9点 至 10点（第一阶段截止，根据价格高低排名，平台自动按照70%\*报价家数（小数向上取整）进入到第二阶段）；

**第二阶段：**2023年7月 25日10点 至 11点（第二阶段截止，价格最低三家入围）；

**善意提醒，不要等到时间节点的最后一分钟提交报价，由于网络问题或其它问题可能出现报价不能及时提交，耽误报价。如果操作不熟悉，可到公司进行培训。**

每阶段结束之后可以查看各家总价，每段结束之前不能查看。

**招标清单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 机械名称 | 单位 | 数量 | 备注 |
| 1 | 3T/3.5T叉车 | 台班 | 100 | 8小时/台班 |
| 2 | 3T/3.5T叉车 | 次（2小时以内） | 200 | 报价含拖车费 |
| 3 | 5t叉车 | 台班 | 20 | 8小时/台班 |
| 4 | 20铲车 | 台班 | 10 | 8小时/台班 |
| 5 | 20铲车拖车费 | 次 | 5 | 来回一次 |
| 6 | 30铲车 | 台班 | 20 | 8小时/台班 |
| 7 | 30铲车拖车费 | 次 | 5 | 来回一次 |
| 8 | 16钩机 | 台班 | 20 | 8小时/台班，不带爆破 |
| 9 | 16钩机（带爆破） | 台班 | 10 | 8小时/台班，带爆破 |
| 10 | 16钩机拖车费 | 次 | 10 | 来回一次 |
| 11 | 60钩机 | 台班 | 80 | 8小时/台班，不带爆破 |
| 12 | 60钩机（带爆破） | 台班 | 20 | 8小时/台班，带爆破 |
| 13 | 60钩机拖车费 | 次 | 10 | 来回一次 |
| 14 | 240钩机 | 台班 | 10 | 8小时/台班 |
| 15 | 240钩机拖车费 | 次 | 3 | 来回一次 |
| 16 | 16吨吊车 | 台班 | 20 | 8小时/台班 |
| 17 | 25吨吊车 | 台班 | 200 | 8小时/台班 |
| 18 | 35吨吊车 | 台班 | 50 | 8小时/台班 |
| 19 | 50吨吊车 | 台班 | 10 | 8小时/台班 |
| 20 | 80吨吊车 | 台班 | 5 | 8小时/台班 |
| 21 | 4.2米随车吊 | 台班 | 30 | 8小时/台班 |
| 22 | 6.8米随车吊 | 台班 | 30 | 8小时/台班 |
| 23 | 4.2米货车每小时增加费 | 小时 | 200 | 超过4小时，每小时增加费用 |
| 24 | 4.2米货车 | 次（4小时以内） | 60 | 4小时以内算一次 |
| 25 | 23米高空车 | 台班 | 50 | 8小时/台班（含曲臂、直臂） |
| 26 | 27米高空车 | 台班 | 50 | 8小时/台班（含曲臂、直臂） |
| 27 | 32米云梯 | 台班 | 50 | 8小时/台班 |
| 28 | 45米云梯 | 台班 | 5 | 8小时/台班 |
|  |  |  |  |  |

**备注：**

1. **不满半台班按照半台班进行结算，超过半台班不满一台班按一台班结算，超过一台班按平均每小时的单价加班计算。**
2. **3T/3.5T叉车零星使用按次计算（2小时以内），时间以进出工地时间计算，超过2小时不满半个台班按半台班结算，超过半台班不满一台班按一台班结算，超过一台班按每小时的单价加班计算。**
3. **4.2米货车零星使用按次计算（4小时以内），时间以进工地时间到送达目的地卸完车计算，超过4个小时按每小时的单价累计增加。**
4. **报价包含司机及加油费用，所有车辆为油车**
5. **固定单价，使用区域为石家庄市区及三环周边，根据各项目使用量据实结算。**
6. **中标单位需要严格落实公司机械设备管理制度，进出场拍照片，填写并留存项目机械使用单据以便后期对账使用。**
7. **拖车费根据项目进场情况按进出场一次报价。**
8. **设备价格为项目日常台班租赁价格，如需月租，价格另议**